

Protocolo y semiótica como estrategia de comunicación política

Diana Rubio Calero*

Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo

diana.rubio@protocoloimep.com

Resumen

La globalización ha cambiado la manera de comunicarnos en el siglo XXI, teniendo mayor importancia la creación de nuevos valores que ayuden a reconocer a las instituciones y organizaciones dentro del mercado competitivo en el que nos movemos actualmente. Uno de esos valores, es la implementación del protocolo como herramienta comunicativa a nivel político e institucional, donde debido a su transversalidad, aporta simbolismo a lo no verbal en los diferentes actos y acciones en las que interactúan los diversos representantes políticos y quieren enviar un mensaje determinado a los actores mediáticos y sociales. Este *paper* tiene como objetivo profundizar en la relación existente entre protocolo, semiótica y estrategia comunicativa junto con el análisis de varios casos prácticos surgidos en los últimos años.

Palabras clave: Protocolo, comunicación política, estrategia, semiótica, simbología.

*Doctora en Ciencias de la comunicación por la Universidad Jaume I. Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad de Granada. Máster en Organización de eventos y comunicación corporativa. Posgrado en comunicación política. Autora del libro Protocolo para Millennials. Directora Académica del Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo.

Introducción

La sociedad cambia a ritmos agigantados. El mejor ejemplo es cómo hemos cambiado y a qué situaciones hemos hecho frente en los últimos años.

Existen muchos aspectos de mejora a analizar, sin embargo, cabe recordar que el marco político y su análisis son cuestiones que siempre van a marcar el desarrollo de la sociedad.

En la implementación de esta vinculación, entra en escena una disciplina con la que es necesario relacionarse, la comunicación.

Es en la tarea de comunicar la política tanto a nivel nacional como internacional, donde entran en juego herramientas de gestión de públicos y lanzamiento de mensajes como es el protocolo. Dentro de las Ciencias Sociales, tratar con personas, colectivos y comunidades, apoyar la comunicación de un determinado mensaje a través de lo visual, de la estética no verbal y que éste vaya siempre acorde a las políticas, imagen e identidad de quien lo organiza, son elementos que forman parte del cuadro de tareas de los técnicos en protocolo. Debido a la importancia de equilibrar estos aspectos intangibles, su correcta implementación deberá ser tomada en cuenta a la hora de organizar las estrategias informativas y comunicativas.

El conjunto de procedimientos establecidos por ley o costumbre para la realización de actos define al protocolo y abre una nueva vía a herramientas de comunicación no verbal, plásticas y estéticas que potencian los mensajes verbales aportando significado. Desde los asientos hasta los saludos, los rituales de despedida, la entrega de relatos y hasta los centros de mesa, son elementos de protocolo, aspectos y reglas que rigen las interacciones políticas y diplomáticas. Muy poco sucede por accidente en la diplomacia. Todo está planificado con precisión, y cada decisión del equipo de protocolo a nivel institucional se ha tomado cuidadosamente para promover objetivos políticos específicos y ayudar a transmitir una imagen determinada con una serie de valores.

Son varios los ejemplos actuales en los que encontramos cómo el protocolo cumple su función y añade una característica más, como la de ser parte de la estrategia para el lanzamiento de mensajes a través de diferentes actores como son los medios de comunicación.

Hablar de protocolo, también supone hacer referencia indirectamente a la semiótica y la importancia del estudio de la relación entre estas materias, lo que significa la apertura de una nueva línea de investigación transversal, desde el punto de vista de ser generador de contenido con la simbología en su labor de dar significado y solemnidad a las ceremonias en las que participa.

La relación existente entre protocolo, simbología y semiótica se hace evidente en el terreno político cuando se dan diversos actos institucionales en los que la interacción entre sus protagonistas se ve afectada entre otras cosas, por cuestiones ideológicas, una planificación de la comunicación donde el mensaje esté dirigido hace unos públicos concretos y por el contexto internacional. En este sentido, este *paper* quiere dar visibilidad a esta relación aportando su vínculo y exponiendo casos en los que se hace latente este triángulo de elementos no tangibles que influyen en la comunicación política e institucional.

Bibliografía

- Fernández Lamas, A. M. y Rodríguez García, A. (2002): Protocolo y Semiótica. Revista Internacional de Investigación en Relaciones Públicas, Ceremonial y Protocolo nº 1, pág 7-26.
- García Nieto, M.T.(1997): El concepto actual de relaciones públicas: un mosaico de definiciones. Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas, no4, pp. 91-103.
- Gil, A. (2021): El protocolo machista del líder turco, Erdogan, con la presidenta de la Comisión EuropeaEl diario. En línea. https://www.eldiario.es/internacional/protocolo-machista-lider-turco-erdogan-presidenta-comision-europea_1_7382728.html revisado el 16 de junio de2021.
- López, C. (1990): El libro del saber estar. Casa del libro, Madrid.
- Lopez Nieto, F. (2000): Manual de Protocolo. Ariel (3a Edición). Barcelona.
- Radic, M. A. (1996): El ceremonial es una ciencia, en Imagen, nº 7.
- Otero Alvarado, M. T. (2005): Normativa de protocolo en el ámbito de Andalucía: Régimen de precedencias y tratamientos. Revista Comunicación nº 3, pp 187-206. En línea http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n3/articulos/normativa_de_protocolo_en_el_ambito_de_la_junta_de_andalucia_regimen_de_precedencias_y_tratamientos.pdf revisado el 15 de junio de 2021.
- Polidoro, P. (2016): ¿Qué es la semiótica visual?. Universidad del País Vasco. Bilbao.
- Pumar Vázquez, J.(1990):Guía de Ceremonial y Protocolo. Caixa Galicia. Santiago de Compostela.
- Reino, C. (2019): Torra planta al Gobierno central alegando un conflicto protocolario. Las Provincias. En línea <https://www.lasprovincias.es/politica/torra-planta-gobierno-20191118221310-ntrc.html> revisado el 15 de junio de 2021.
- Reyes, L. (2021): Por un sillón, conflictos protocolarios. Voz populi, en línea <https://www.vozpopuli.com/altavoz/cultura/conflictos-protocolarios-historia.html> revisado el 15 de junio de 2021.
- Rubio Calero, D. (2021): Protocolo para Millennials. Editorum. Madrid.
- Sánchez D. et al (2015): Fundamentos de ceremonial y protocolo. Editorial Síntesis, Madrid.
- Sandoval, C. C. (2003) Investigación Cualitativa. Bogotá: ICFES – ASCUN
- Sierra Sánchez, J. (2011). Protocolo: herramienta comunicativa persuasiva y simbólica. ZER: Revista De Estudios De Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria, 13(24).