



LIDERAZGO POLÍTICO Y LA CRISIS FEDERATIVA DEL COVID-19 EN BRASIL

AUTOR PRINCIPAL:

FELIPE FRÓES COUTO (UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MONTES CLAROS - UNIMONTES)

AUTORES:

GABRIEL FARIAS ALVES CORREIA (UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS - UFMG)

ALEXANDRE DE PÁDUA CARRIERI (UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS - UFMG)



1 INTRODUCCIÓN

- La primera versión de esta obra se completó el 1 de mayo de 2020.
- En ese momento, el número de infectados en todo el mundo ha superado los 3,39 millones, con más de 240.000 muertes oficiales.
- En Brasil, el virus ya sumaba 92.000 infectados y 6.400 muertes confirmadas.
- Al final de esta versión del artículo, el 8 de junio de 2021, ya hay 17 millones de infectados, con más de 500.000 muertes en el país desde el inicio de la pandemia.

1 INTRODUCCIÓN

- Más asertivos y condenados de nuestra posición como autores, cambiamos el problema original que guía esta obra: **¿cómo contribuyeron los discursos de Jair Bolsonaro a la falta de coordinación de las entidades federativas nacionales en la lucha contra el COVID-19?**
- Para responder a este problema de investigación, buscamos discursos dados por el presidente publicados oficialmente por Jair Bolsonaro en su canal de Youtube en los primeros 30 días después del estallido de la pandemia en Brasil para analizarlos críticamente a la luz de las recientes publicaciones sobre el tema.

2 DESARROLLO TEÓRICO

- Presidencialismo de coalición y coordinación federativa

Hay dos modelos de federalismo que prevalecen en la literatura: **doble** y **cooperativo**. En el primero, cada uno tiene una estricta autonomía constitucional sobre diferentes áreas, lo que impide la centralización del poder.

En el segundo, por otro lado, la autoridad compartida combina la autonomía subnacional con la coordinación nacional, lo que significa que las autonomías de las entidades federativas se ajustan a los lineamientos impuestos por los gobiernos federales.

La Constitución de la República Federativa de 1988, al adoptar la forma federativa y el patrón de presidencialismo de coalición, estableció que el modelo político debía seguir la línea de cooperación

3 ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO POR EL ENFOQUE SOCIOCOGNITIVO

Estructuras Mentales	construir (Variable)	pregunta
Memoria Personal	subjetividad	¿Qué son las creencias, valores y emociones expresadas por el enunciador?
	Uso lingüístico	¿Qué recursos lingüísticos se utilizan? (Metáforas, Hipérboles)
	intencionalidad	¿Cuál es la intención explícita del enunciador? ¿Convencer de qué?
	cohesión	¿Cómo ordena estratégicamente el enunciador los argumentos?
	unidad	¿Cuál es el mensaje general que el enunciado desea expresar?
	coherencia	¿Cuáles son las contradicciones o inconsistencias presentes en el discurso o el texto?
contexto	Ventaja directa	¿Cómo beneficia el discurso al enunciador en contexto?
	persuasión	¿Cómo o con qué recursos pretende el enunciador influir en la cognición de su interlocutor inmediato?
	Control de voz /Text	¿Quién tiene mayor control sobre los temas, como los discursos o el texto en el momento del discurso?
	identificación	¿Se trata de un discurso pronunciado sobre la base de alguna obligación jurídica, social o cultural o de algún papel social específico?
	Conocimiento de los destinatarios	¿Cuál es el nivel de conocimiento expresado por los receptores del habla en el momento de su pronunciación?
Memoria Social	Estilos discursivos	¿Cuáles son las formas habituales de controlar los discursos sobre el tema específico del discurso analizado?
	Ventaja indirecta	¿Cómo se beneficia el beneficio de la posición social o el poder del enunciador?
	Influencia en el abuso de poder	¿Cómo refuerza o resiste el discurso los abusos de poder practicados en el espacio tiempo-social del habla?
	Influencia en la reproducción de las desigualdades	¿Cómo se habla o se resiste a la reproducción de las desigualdades existentes en el espacio-tiempo social del habla?
	Influencia en la Visión Teórica Hegemónica	¿Cómo refuerza o resiste el discurso la visión teórica hegemónica del fenómeno social tratado en el habla?
	Cohesión social	¿Es un discurso de fácil aceptación social?
	Antítesis discursiva	¿Hay otros discursos que conducen a creencias alternativas?

4 TRAYECTORIA METODOLÓGICA

En cuanto a la recolección, selección y análisis de datos, se utilizó en los videos de referencias traídas del método de materialidad audiovisual. En el camino, recopilamos quince videos publicados en la plataforma YouTube, según el Gráfico. Es importante reforzar que los videos se refieren solo a los 30 días de crisis en 2020 - aunque son discursos anticuados, sigue siendo extremadamente actual, dado que poco ha cambiado en la posición oficial desde entonces. Con el apoyo del software Atlas-IT, buscamos identificar en los videos, dos temas, incluyendo: 1) relación de liderazgo con gobernadores y alcaldes durante la crisis; y 2) perfil de liderazgo en la Presidencia de la República durante la crisis. Los extractos identificados en la fase de recolección de datos fueron señalados y transcritos en su totalidad.

Título del video	Fecha de publicación
Vive el jueves con el Presidente. Ajustado debido a los cortes de transmisión. Temas en la descripción	12/03/2020
El presidente Jair Bolsonaro es entrevistado por Datena.	16/03/2020
El ministro Paulo Guedes sobre el coronavirus	17/03/2020
El presidente Bolsonaro sobre las acciones del coronavirus.	17/03/2020
En vivo el jueves con el presidente Bolsonaro. (19/03/2020). Temas en la descripción	20/03/2020
Dos dedos de prosa con ratón (SBT)	21/03/2020
Presidente Bolsonaro el domingo Espectacular sobre el covid-19 (22/03/2020)	23/03/2020
Discurso del presidente Jair Bolsonaro, en la cadena de televisión nacional, sobre la covid-19	24/03/2020
Vive todos los jueves con el presidente Jair Bolsonaro (26/03/2020). Temas en la descripción del vídeo.	26/03/2020
Discurso del presidente Jair Bolsonaro en el Palacio de Planalto	27/03/2020
Habla a la salida del Palacio de la Alvorada (30/03/2020).	30/03/2020
Presidente de la República vuelve a hablar en la Red Nacional sobre el covid-19.	31/03/2020
Actualización de acciones del Gobierno Federal en la confrontación del covid-19:	01/04/2020
Palacio de la Alvorada (03/04/2020)	03/04/2020
Entrevista con el periodista Augusto Nunes, en Jovem Pan: Programa "Os Pingos no is".	03/04/2020

5 MEMORIA PERSONAL DE LOS DISCURSOS

Memoria Personal	subjetividad	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño y función del Presidente: disponibilidad de recursos; • Desempeño /Rol del Presidente: Transferencia a Estados y Municipios; • Desempeño/Función del Presidente: Fortalecimiento de la Federación; • "El Presidente puede mucho, pero está limitado en sus acciones"; • Preocupación por culpar a la Presidencia de los resultados de la crisis; • Rendición de cuentas de alcaldes y gobernadores por los resultados obtenidos.
	Uso lingüístico	<ul style="list-style-type: none"> • Uso del lenguaje militarizado (reforzar en el frente; completar la misión); • Afirmación de los Gobernadores como oportunistas; • Afirmación de gobernadores como árbitros; • Ironía en la necesidad de ayuda de los estados; • Los gobernadores llevan el problema "al regazo de la presidencia"; • Los gobernadores no pueden ser eficaces en sus acciones; • La Presidencia escucha a la gente mientras salen en manifestaciones y giras.
	intencionalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Afirmar que la federación se fortalece; • Afirmar que se están haciendo esfuerzos; • La parte de la responsabilidad de la Presidencia se cumple siendo; • Afirmar que la Presidencia no es responsable de los resultados locales; • Los impactos económicos provienen de gobernadores y alcaldes;
	cohesión	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar el discurso reafirmando el compromiso con la federación; • Habla de limitaciones en sus actuaciones como Presidente; • Informa las acciones del gobierno federal en la lucha contra el COVID-19; • Establece críticas a Gobernadores y Alcaldes; • Afirma que las consecuencias serán graves para la economía; • Responsabiliza a los gobernadores por "oportunismo político".
	unidad	<ul style="list-style-type: none"> • Se está cumpliendo el papel del Gobierno Federal; • Recursos destinados a la Economía y Entidades Federativas; • La Presidencia no tiene ninguna responsabilidad sobre los resultados económicos; • No es la Presidencia la que asume los riesgos de recesión económica; • Que los gobernadores y alcaldes son responsables de la crisis y la recesión.
	coherencia	<ul style="list-style-type: none"> • Afirma que "endesa todos los esfuerzos", sin coordinación; • Dice apoyar a los Estados; Los gobernadores lo niegan; • Ignora el papel de articular como acciones de los estados del país.

6 CONTEXTO DE LOS DISCURSOS

contexto	Ventaja directa	<ul style="list-style-type: none">• Está ensombrecándose por los resultados de la gestión de crisis;• Reducción del daño de imagen política durante la crisis.
	persuasión	<ul style="list-style-type: none">• Uso del lenguaje y el tono discursivos imperativos;• Uso de hipérbolos y generalizaciones para tus ideas;• Autoridades religiosas y fe religiosa aguacates en el discurso;• Autoafirmación como "delegado" de la voluntad de Dios;• Como justificación de la revocación;
	Control de voz	<ul style="list-style-type: none">• Presidente es quien delimita espacios de pronunciamientos al público;• Muchas restricciones de acceso para la prensa tradicional.
	identificación	<ul style="list-style-type: none">• Discurso derivado de una posición política (representante popular);• identificación como representante de la comunidad cristiana.
	Conocimiento de los destinatarios	<ul style="list-style-type: none">• El gran público se identifica con sus discursos (sentido común);• Sufre la resistencia de opiniones más especializadas;• Da poco espacio para el interrogatorio de agentes externos.

7 MEMORIA SOCIAL DE LOS DISCURSOS

Memoria Social	Estilos discursivos	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de limitaciones reglamentarias para la justificación; • Delimitación arbitraria de la participación en los medios de comunicación; • Articulación de redes sociales para la difusión de ideas; • Repetición de eslóganes y jerga fácil de memorizar; • Manifestaciones repetidas de sentido común popular.
	Ventaja indirecta	<ul style="list-style-type: none"> • "Quita de los hombros" al Presidente la responsabilidad de la crisis; • Disminuyó la presión para que se adoptara más medidas afirmativas en la gestión de la crisis; • Transfiere la responsabilidad de los resultados a alcaldes y gobernadores;
	Influencia en el abuso de poder	<ul style="list-style-type: none"> • Abandona la idea del Estado de bienestar e intervención gubernamental; • Relegar a los municipios resultados sin coordinación central; • Margina la supremacía de la defensa prioritaria del derecho a la vida.
	Influencia en la reproducción de las desigualdades	<ul style="list-style-type: none"> • No suaviza las diferencias regionales y la hiposuficiencia de las prefecturas; • Reducir la capacidad de gestión de crisis (fallo de mando); • Expone a las poblaciones más pobres al riesgo de un marcado contagio.
	Influencia en la Visión Teórica Hegemónica	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento del discurso del "Estado Mínimo"; • Fortalecimiento de la supremacía de las fuerzas del mercado durante la crisis; • Resistirse a la opinión de que corresponde al Estado tener el bienestar de la población; • Resistencia subjetiva a la defensa de la vida como principio constitucional.
	Cohesión social	<ul style="list-style-type: none"> • Amplia asimilación mediante el uso del sentido común; • Discurso de fácil aceptación en la actualidad; • Discurso que genera tensiones políticas entre los Estados y la Unión;
	Antítesis discursiva	<ul style="list-style-type: none"> • Discursos en defensa de los principios constitucionales; • Discursos de acción a favor del bienestar social; • Crítica al economicismo en tiempos de pandemia; • Discursos que demandan acciones más asertivas de la Presidencia; • Demanda de soluciones coordinadas entre entidades federativas.

8 CONSIDERACIONES FINALES

- Es importante destacar que, a lo largo de este análisis discursivo, se pudo producir un contradiscurso, o un discurso de resistencia a los ataques del gobierno federal en este momento de pandemia.
- El escenario que se encuentra en los discursos de Jair Bolsonaro se refiere a un gobierno que se ha alejado de sus obligaciones de liderazgo ante tiempos de crisis. La etapa de la pandemia se ha convertido en una arena de disputas políticas y electorales en las que se han asignado prioridades en la preservación de la imagen política.
- Se creó un gran debate nacional en el ámbito federal por su vocación económica y su deseo latente de reabrir el mercado y aceptar las muertes como "hechos naturales".

REFERENCIAS

- Abrucio, F. L., Grin, E. J., Franzese, C., Segatto, C. I., & Couto, C. G. (2020). La lucha contra el COVID-19 bajo el federalismo bolsonarista: un caso de desordinación intergubernamental. *Public Administration Journal*, 54(4), págs. 663-677. doi:10.1590/0034-761220200354
- Peci, A., Avellaneda, C. N., & Suzuki, K. (2020). Respuestas del gobierno a la pandemia de COVID-19. *Public Administration Journal*, 55(1), pp. 1-11. doi:10.1590/0034-7612210023
- Pereira, A. K., Oliveira, M. S., & Sampaio, T. d. (2020). Heterogeneidades de las políticas estatales de distanciamiento social del COVID-19: aspectos políticos y técnicos administrativos. *Public Administration Journal*, 54(4), pp. 678-696. doi:10.1590/0034-761220200323
- Rossi, R. d., & Silva, S. A. (1-16, 2020). El Consorcio del Nordeste y el federalismo brasileño en tiempos de Covid-19. *Espacio y Economía*(18). doi:10.4000/spaceeconomy.13776
- Schaefer, B.M., Resende, R.C., Epitácio, S. d., & Aleixo, M. T. (2020). Acciones del gobierno contra el nuevo coronavirus: evidencia de estados brasileños. *Public Administration Journal*, 54(5), pp. 1429-1445. doi:10.1590/0034-761220200503
- Van Dijk, T. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos*(186), págs. 23-36.
- Van Dijk, T. (2000). El estudio del discurso. En T. Van Dijk, *El discurso como estructura y proceso* (pp. 21-65). Barcelona: Gedisa.
- Van Dijk, T. (2001). Análisis crítico del discurso. En D. Schiffrin, D. Tannen, & H. E. Hamilton, *The Handbook of Discourse Analysis* (pp. 352-371). Oxford: Blackwell Publishers.