Ciberviolencias y cibermisoginia contra las mujeres con relevancia pública en las redes sociales

Jordi Bonet Marti – Núria Vergés Bosch

Departamento Sociología

Universidad de Barcelona

UNIVERSITAT DE BARCELONA

El crecimiento de las ciberviolencias

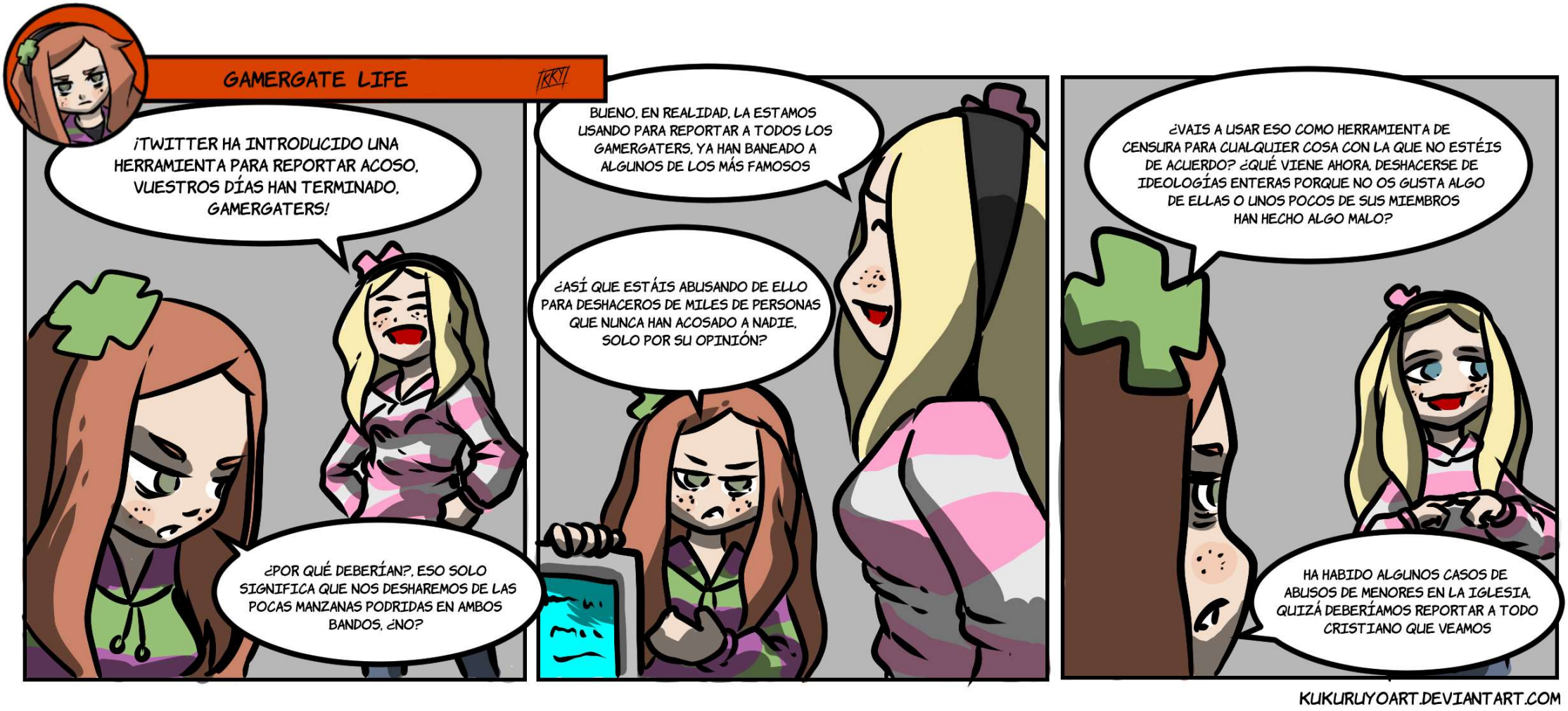
La sociedad de la información, Internet, móviles y redes sociales, no están libres de violencias machistas. De hecho, se ha evidenciado **que con las TIC los efectos de estas violencias pueden intensificarse, multiplicarse y extenderse fácilmente** (Adriane VAN DER WILK, 2018).

Según una investigación europea que analizaba la violencia de género para todos los países EU-28 (FRA, 2014), **el 11% de las mujeres europeas** (9 millones) **había sido víctima de violencias en internet** (mediante web, correo electrónico o móvil). Este estudio señalaba, además, que un 21% de las mujeres que habían experimentado este tipo de violencia, la había sufrido durante más de dos años y un 23% tuvieron que cambiar de correo electrónico y/o número de teléfono.

El reciente estudio de *Pew Research Centre* (Vogels,2021) evidencia que **las mujeres tienen tres veces más posibilidades de sufrir algún tipo de acoso sexual en línea** y una de cada dos mujeres que ha sufrido algún tipo de ciberacoso identifica el género como causa del mismo (Vogels, 2021)

Cibermisoginia y backslash feminista

- En los últimos años, se evidencia un crecimiento de formas **cibermisoginia** on-line y su traducción en ataques coordinados contra mujeres con relevancia pública en el ámbito de las redes sociales (#gamergate, incel, 4chan,…)
- **Manosfera** (*manosphere*) constituye una subculturax digital masculina que se caracteriza por la defensa de los privilegios masculinos en las redes y en la que se coordinan insultos, difamaciones y ataques contra las feministas y, en general, contra todas las mujeres, por el hecho de serlo,
- El aumento de la cibermisogonia es culturalmente propiciado por el desarrollo del **Backslash antifeminista** que se genera en la segunda década de los 2000 como reacción a la cuarta ola feminista.



Fuente: Kukuruyo (2015) Recuperado de: https://www.kukuruyo.com/comic/gamergate-life-castellano-6/

El estudio de la ciberviolencia y la cibermisoginia

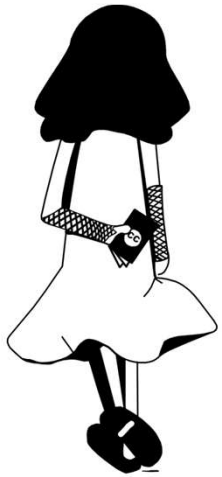
- **Análisis cualitativo**: análisis de las estrategias discursivas empleadas en la construcción de discurso antifeminista en redes sociales (Análisis de caso: 8-M de 2020)

Bonet (2020)

- **Análisis cuantitativo:** análisis de las violencias digitales dirigidas a mujeres con relevancia pública basado en la explotación de los datos de la encuesta desarrollada por DonesTech.

Encuesta sobre las violencias machistas online (2019)

- **Aplicación**: Online
- **Población:** Mujeres que utilizan redes sociales.
- **Método de muestreo**: bola de nieve, no probabilístico
- **Prueba piloto:** septiembre de 2019
- **Trabajo de campo**: Octubre-Noviembre de 2019
- **Respuestas** (N): 270 (casos válidos: 262)
- **Mujeres con relevancia pública (autoidentificación):** 31,3% (83)
- **Encargo** del ICD (Institut Català de les Dones) a Antígona que encargó a Donestech el diseño y análisis de la encuesta.



DONESTECH

Objetivos de la encuesta

- Identificar las principales violencias machistas on-line que deben afrontar las mujeres.
- Conocer los impactos de las violencias machistas on-line.
- Identificar las medidas que las mujeres toman para contrarrestarlas y su efectividad.
- Conocer las demandas de acción pública y privada de las mujeres agredidas. Especialmente se ha buscado ver el rol que juegan las medidas jurídicas.

	Sí	No	Dif	Total
Violencia: Amenaza	49,4%(39)**	24,7% (43)	25%	82
Violencia: Chantaje	15,2% (12)	15,5% (27)	-0,3%	39
Violencia: Sextorsion	10,1% (8)	12,1% (21)	-2%	29
Violencia: Engaño fines explotación sexual	6,3% (5)	6,3% (11)	0%	16
Violencia: Acceso no autorizado	27,8% (22)	36,2% (63)	-8%	85
Violencia: Sexpreading	13,9% (11)	7,5% (13)	6%	24
Violencia: Doxing	24,1% (19)*	9,8% (17)	14%	36
Violencia: Robo de identidad	17,7% (14)	12,6% (22)	5%	36
Violencia: Ciberacoso	31,6% (25)	27,6% (48)	4%	73
Violencia: Control movimientos	21,5% (17)	28,7% (50)	-7%	67
Violencia: Desprestigio/difamación	31,6% (25)*	15,5% (27)	16%	52
Violencia: Insultos sexistas	68,4% (54)*	51,1% (89)	17%	143
Violencia: Inducción al suicidio	19,0% (15)	7,5% (13)	12%	28
Violencia: Gaslighting	24,1% (19)	25,9% (45)	-2%	64
Violencia: Censura/silenciamiento	26,6% (21)**	8,6% (15)	18%	36
	79	**174**	**253**	**253**

Resultados Tipo de violencia

	Chi cuadrado	Diferencia
Piratería	1,528	-0,76
Suplantación y Engaño	0,065	--0,16
Vigilancia, seguimiento, rastreo, Acoso, comunicación no deseada	2,924	0,087
Difundir contenido malintencionado	12,634**	0,219

Resultados: Intención del agresor

	Chi cuadrado	Diferencia
Manipulación de la información	0,092	-0,19
Vigilancia y Control	1,80	0,083
Ataque a la reputación	12,821***	0,221

Resultados: Respuestas

	Chi cuadrado	Diferencia
Denuncia Pública	29,983***	0,338
Documentación incidentes	10,084**	0,203
Denuncia plataforma intermediaria	7,332**	0,167
Respuestas: gestión personal digital	2,587	0,099
Respuestas: gestión identidad digital	0,620	0,049
Respuestas: preventivas	0,40	0,012
Respuestas: gestión colectiva	6,067*	0,152
Respuestas: cuidados	11,253**	0,207

¿Qué nos dicen los resultados?

- La práctica totalidad de la muestra (98,9%) declara **haber sufrido al menos un tipo de violencia de género on line.**
- El número de **mujeres con relevancia pública (MRP) que declaran haber sufrido más de una violencia es superior** a las que no afirman tener relevancia pública (MNRP)
  - 78,5% MRP declaran haber sufrido más de una violencia (70% MNRP).
- Entre las **violencias específica**s recibidas por MRP destacan **la amenaza, el doxing, desprestigio difamación, insultos sexistas y censura-silenciamiento**. Son violencias que atentan a la reputación y se basan en la difusión de contenido malintencionado.
- **El 62% de los agresores de MRP era desconocido** por el 52,2% de las MNRP.
- Las **MRP desarrollan en mayor medida prácticas orientadas a la denuncia** (denuncia pública, documentación de incidentes y plataforma intermedia) y optan en mayor medida por una gestión colectiva de la situación (gestión colectiva del incidente y de los cuidados)

Cómo seguir adelante…

- Con este estudio hemos iluminado algunos aspectos de la cibermisoginia orientada a las MRP en redes sociales. No obstante, consideramos que es necesario un estudio más pormenorizado.
  - Revisar el diseño de la encuesta para dar mayor cabida al análisis de las ciberviolencias específicas que reciben las MRP.
  - Replicar la encuesta a fin de obtener una mayor muestra multiplicando y diversificando los puntos de muestreo.
  - Complementar el estudio cuantitativo con un estudio cualitativo que incluya: entrevistas on-line a MRP acerca de como viven las situaciones de ciberviolencia y que respuestas desarrollan; social listening de los perfiles de MRP a fin de identificar ciberviolencias en la esfera pública de internet y desarrollo de una comunidad online a fin de pensar colectivamente respuestas

eGBVhelp! Tackling and responding to online gender based violence through a pioneering ehelpline for reporting GBV online and empowering women, girls and LGBTIQ+ persons and professionals

This project was funded by the European Union's Rights, Equality and Citizenship Programme (2014-2020).

Investigador/a principal UB: Núria Vergés Bosch. Código: Ref.101005742
Coord: Fons Calala

Año de inicio: 2021 Año de finalización: 2023. Organizaciones Financiadoras: Comisión Europea. (REC-RDAP-GBV-AG-2020) DG JUSTICE. Justice Programme / Rights, Equality and Citizenship Programme.

Objetivos:

- **Diseño de una Helpline** e implementación de piloto para atender a las mujeres y personas LGTBIQ * que sufren violencias machistas digitales con una aproximación interseccional
- **Formar, apoyar y herramientas** para las personas profesionales y stakeholders que trabajan en las violencias machistas
- **Generar acciones y materiales para la sensibilización, investigación y apoderamiento** respecto las violencias machistas digitales (kits, protocolos, guías, publicaciones, talleres ...)

calala Fondo de Mujeres

UNIVERSITAT DE BARCELONA

Algunas cosas que hemos publicado…

- Bonet-Martí, J. (2021) Los antifeminismos como contramovimiento: una revisión bibliográfica de las principales perspectivas teóricas y de los debates actuales. Teknokultura, 18(1) https://doi.org/10.5209/tekn.71303
- Bonet-Marti, J. (2020) Análisis de las estrategias discursivas empleadas en la construcción de discurso antifeminista en redes sociales. Psicoperspectivas, 19(3) https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol19-Issue3-fulltext-2040
- Vergés-Bosch, N. (coord.) (2017). Guía para conocer y contrarrestar las violencias de género on-line. Instituto Andaluz de Administración Pública. http://www.juntadeandalucia.es/institutodeadministracionpublica/publico/libros/redessociales/files/assets/common/downloads/redessociales.pdf
- Vergés-Bosch, N. &DONESTECH (2019) KIT against gender-based on-line violence. Revista Idees, FEMINISME(S), 2019, 47 https://revistaidees.cat/en/kit-contra-les-violencies-masclistes-online/
- Vergés-Bosch, N. & Gi-Juárez, Adriana (en prensa) Un acercamiento situado a las violencias machistas online y a las formas de contrarrestarlas. *Revista de Estudos Feministas.*